

Kostenlose Stellenanzeigen

Kostenlose Stellenanzeigen sind Job Ads, die Recruiter:innen ohne Budget auf ausgewählten Plattformen veröffentlichen können. Sie sind ideal, um zusätzliche Sichtbarkeit zu schaffen und neue Talentkreise zu erreichen. Kostenfreie Stellenanzeigen entfalten ihre größte Wirkung im Zusammenspiel mit bezahlten Anzeigen und eignen sich besonders für generische oder juniorige Rollen. Am effizientesten funktionieren kostenlose Stellenanzeigen mit einem toolgestützten Ansatz – etwa über ATS, Multiposting, Karriereseiten und KI, die Prozesse vereinfachen, Reichweite erhöhen und die Performance spürbar verbessern.

Vor- und Nachteile von kostenfreien Stellenanzeigen



Reichweite ohne Budgetdruck
Erhöhe deine Sichtbarkeit, ohne Geld für Schaltungen auszugeben.



Perfekt zum Testen und Experimentieren
Jobtitel, Texte und Kanäle ausprobieren – ganz ohne Kostenrisiko.



Mehr Touchpoints für deine Arbeitgebermarke
Jede Anzeige schafft zusätzliche Kontaktpunkte mit potenziellen Talenten.



Schwankende Bewerbungsqualität
Mehr Bewerbungen im Funnel – aber nicht immer die passenden Profile.



Geringere Sichtbarkeit im Vergleich zu Paid-Anzeigen
Kostenlose Anzeigen werden oft nachrangig im Vergleich zu Paid Ads ausgespielt.



Höherer Zeitaufwand
Manuelles Einstellen und Pflegen kann Zeit und Ressourcen zusätzlich beanspruchen.

5 Tools, die dir helfen, kostenlose Job Ads schnell zu schalten



ATS
Ein ATS ist die Schaltzentrale deines Recruitings! Hier legst du deine Stellenanzeigen einmal an, verwaltest Bewerbungen zentral und behältst so alle Kanäle und Prozesse im Blick.



Multiposting
Veröffentliche deine offenen Stellen gleichzeitig auf vielen (kostenlosen) Jobbörsen. Das spart Zeit, reduziert manuellen Aufwand und sorgt für maximale Reichweite mit minimalem Einsatz.



Career Site Builder
Ein Career Site Builder hilft dir, schnell eine professionelle Karriereseite aufzubauen. Deine Jobs sind mobiloptimiert, suchmaschinenfreundlich und perfekt für Google for Jobs vorbereitet.



KI-Tools
KI unterstützt dich beim Schreiben und Optimieren deiner kostenlosen Jobanzeigen. Von besseren Jobtiteln über klare Struktur bis hin zu SEO-Optimierung – schneller, konsistenter und effizienter.



Job Feed Generator
Ein Job Feed Generator überträgt deine Stellenanzeigen automatisch an Jobbörsen und Suchmaschinen. So bleiben deine Jobs aktuell, technisch sauber und ohne manuelles Nachpflegen sichtbar.

Kostenlose Stellenanzeigen vs. Paid Job Ads

Gratis

Hierarchie: Einstiegs- und Junior-Rollen
Standort: eher für lokale Jobs geeignet
Branchen: Service, Gastronomie, Einzelhandel

Paid

Hierarchie: Berufserfahrene & Führungskräfte
Standort: Personalgewinnung überall auf der Welt
Branchen: überall dort, wo Spezialist:innen gesucht werden