

Performance Recruiting

Performance Recruiting überträgt die Erfolgsprinzipien des Performance Marketings auf die Talentgewinnung, mit dem Ziel, schneller und effizienter passendere Talente zu gewinnen. Im Mittelpunkt stehen dabei messbare Kennzahlen: Sie zeigen, wie effizient eine Kampagne performt und wo es Potenzial für Verbesserung gibt.

5 Vorteile von Performance Recruiting

1

Höhere Reichweite und Sichtbarkeit

Mit Performance Recruiting erhöht sich die Aufmerksamkeit für deine Stellen.

2

Schnellere und bessere Bewerbungen

Es bewerben sich nicht nur mehr Talente, sondern auch passendere.

3

Höhere Transparenz

Performance Recruiting zeigt dir genau, was funktioniert und was nicht.

4

Verbessert sämtliche KPIs

Performance Recruiting wirkt sich positiv auf deine Recruiting-Kennzahlen aus.

5

Weniger Streuverluste

Die clevere Streuung deiner Job Ads minimiert das Risiko, die falschen Talente zu erreichen.

5 Tipps fürs Performance Recruiting

1

Kenne deine Zielgruppe

Je besser du deine Zielgruppe verstehst, desto passender kannst du sie ansprechen.

2

Definiere Ziele

Arbeite mit konkreten und umsetzbaren Zielen, die du messen kannst.

3

Tracke und passe an

Performance Recruiting lebt vom Tracken, Analysieren und Nachjustieren.

4

Teste so viel wie möglich

Die eine perfekte Anzeige gibt es nicht. Was funktioniert, zeigt sich erst im Vergleich.

5

Performance Marketing als Inspiration

Setze wie im Performance Marketing auf personalisierte Ansprachen.

Typische Fehler im Performance Recruiting und wie du sie vermeidest

1

Unklare Zielgruppe

→ Lösung: Candidate Persona aufbauen.

2

Generischer Content

→ Lösung: Recherchiere relevante Inhalte.

3

Keine Strategie

→ Lösung: Ziele & Action Plan zuvor definieren.

4

Schwache Landingpages

→ Lösung: Hol dir Toolunterstützung.

5

Vernachlässigter Datenschutz

→ Lösung: Suche Rat bei Datenschutzexperten.

💡

Extra-Tipp:

Setze auf A/B-Tests und finde heraus, was wirklich funktioniert!